



COSMETIC VALLEY
FRANCE

COSMINNOV^{3rd}

COSMETIC INNOVATION DAYS

8.9th
OCTOBER
2013
ORLÉANS

**DOSSIER
DE PRESSE**

LA RECHERCHE EN COSMETIQUE TIENT SON CONGRES INTERNATIONAL

ORLEANS / 8 & 9 OCTOBRE 2013

Les 8 & 9 octobre, le pôle Cosmetic Valley organise à Orléans le congrès international de la recherche en cosmétologie : COSM'Innov.

Il réunit au cœur de la Cosmetic Valley, 300 personnalités du monde de la recherche et du secteur de la cosmétique : R&D des entreprises majors (L'Oréal, Shiseido, BASF, LVMH, Yves Rocher, Chanel, Johnson & Johnson, ...), des PME françaises et étrangères, des chercheurs académiques, des experts.

36 conférenciers venus des 4 coins du monde présenteront leurs derniers travaux de recherche sur les grandes thématiques de la recherche en cosmétologie.

COSM'innov propose également une session de 83 posters consacrés à des projets de recherche récents et remettra 3 prix : un prix de l'innovation, un prix jeune chercheur et un prix COSM'Innov.

Un rendez-vous unique de diffusion des savoirs sur la cosmétique, un secteur industriel particulièrement dynamique.

COSM'INNOV, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA RECHERCHE EN COSMETIQUE

Au cœur de la Cosmetic Valley, à Orléans, COSM'Innov est devenu un rendez-vous incontournable pour découvrir les dernières avancées dans les disciplines scientifiques de la cosmétologie.

Il est le lieu de diffusion et d'échanges scientifiques pour les chercheurs académiques, les entreprises majors, les PME, les startup.

Convaincus que la création d'innovations de rupture passe par un savant mélange de disciplines scientifiques et la rencontre de personnalités d'horizons différents, les organisateurs ont des objectifs à la hauteur des enjeux actuels :

- Présenter des avancées récentes dans les grands domaines de la recherche en cosmétologie.
- Réunir des experts internationaux travaillant sur des sujets de recherche les plus variés.
- Favoriser le rapprochement entre ces sujets et la recherche en cosmétologie.
- Créer des liens entre la recherche académique et les industriels.

Donner aux acteurs de la filière cosmétique des perspectives de développement basées sur des savoirs ou des savoir-faire d'univers différents.

5 THEMATIQUES POUR UN REGARD GLOBAL SUR LA RECHERCHE EN COSMETOLOGIE

L'ambition est de donner la parole aux différents acteurs de la recherche en cosmétologie.

Le programme de COSM'innov 2013 rassemble ainsi 36 conférenciers et propose une session poster de 60 projets de recherche sur 5 thématiques :

- Le kératinocyte et la physiologie cutanée
- Les peaux reconstruites : développement et applications
- La physico-chimie et la formulation
- La chimie verte, la biotechnologie et ses applications cosmétiques
- Les nouvelles innovations technologiques.

COSM'INNOV EN CHIFFRES

Plus de **300** participants, **95** entreprises, **64** laboratoires publics

- **15** conférences plénières sur les **5** thématiques
 - **1** table ronde sur les peaux reconstruites
 - **17** communications orales sur **162** propositions de participation au programme
 - **83** posters présentés à la session
 - **42** posters qui concourent aux **3** prix (innovation, jeune chercheur, COSM'Innov)
-

LES PARTENAIRES DE COSM'INNOV

COSM'Innov est organisé par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, en partenariat avec le Conseil Général du Loiret, la Région Centre, l'agglomération d'Orléans, la ville d'Orléans, l'agence de développement économique du Loiret, la technopole d'Orléans, l'Université d'Orléans et la société française de cosmétologie.



DE LA RECHERCHE FONDAMENTALE, À LA RECHERCHE AVANCÉE, JUSQU'ÀUX NOUVELLES INNOVATIONS

L'ensemble de la chaîne de valeur de l'innovation des produits cosmétiques est présent dans le programme scientifique de COSM'Innov : la recherche fondamentale, la recherche avancée, les nouvelles innovations. Et c'est une des particularités de ce congrès.

Les chercheurs académiques rencontrent les entreprises du secteur pour échanger et initier des projets de recherche. Des thématiques plus fondamentales comme la physiologie cutanée qui vise à mieux comprendre le fonctionnement de la peau ou comme les nouveaux procédés de formulation se confrontent à une vision plus appliquée des fabricants et fournisseurs de produits cosmétiques.

COSM'Innov est ainsi devenu une tribune pour les chercheurs académiques, les entreprises majeurs et les PME innovantes qui peuvent y présenter leur recherche, leur savoir-faire et leurs nouvelles innovations.

UN APPEL À COMMUNICATIONS / UNE SESSION POSTERS / 3 PRIX DE L'INNOVATION

L'esprit de COSM'Innov est de donner la parole à un maximum d'acteurs, qu'ils soient issus de la recherche publique ou de la R&D de grands groupes et de PME.

Suite à l'appel à communications orales lancé début 2013, c'est près de 110 propositions de participation au programme scientifique qui ont été reçues par les organisateurs. 18 d'entre elles ont été sélectionnées pour communiquer oralement, une session posters permettra également aux candidats non retenus de présenter leurs travaux. Trois prix de l'innovation récompenseront les meilleurs posters (COSM'Innov Award, Prix de la meilleure innovation, Prix du jeune chercheur).

UN PROGRAMME UNIQUE DE CONFERENCES PLENIERES

15 conférences plénières seront données sur les thématiques du congrès.

Avec des leaders mondialement reconnus, parmi lesquels :

- **Yann Barandon** de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, présentera ses derniers travaux sur l'utilisation des cellules souches pour le développement de nouveaux modèles de peau in vitro et in vivo. Des recherches qui trouvent des applications dans l'amélioration des performances de transplantation de cellules souches à visée thérapeutique (traitement des grands brûlés, thérapie génique, reconstruction de follicules pileux, ...)
- **Phil Pincus**, physicien de renommée internationale qui collabora avec Pierre-Gilles de Gennes, présentera une revue sur les interactions hydrophobes qui rendent possible la formation de structures complexes et l'obtention de formules cosmétiques toujours plus sophistiquées.
- **Matthias Ballauff**, physicien du Helmholtz-Zentrum de Berlin, présentera ses récentes études sur les caractéristiques rhéologiques des suspensions de particules dans l'eau. Des études dont les résultats sont particulièrement attendus par les « formulateurs » cosmétiques.
- **Serge Mordon**, directeur de recherche à l'INSERM et du centre de photomédecine du CHRU de Lille, présentera ses derniers travaux de recherche sur les interactions laser-tissus et l'utilisation de la thérapie photodynamique des désordres cutanés.

Une table ronde offrira un regard global et actuel sur les peaux reconstruites : la réglementation, le développement de nouveaux modèles, les applications en cosmétique et pharmacologie. Les entreprises leaders du secteur des peaux reconstruites seront ainsi présentes : L'Oréal, Straticell. Une startup (Genoskin) et un chercheur de l'université de Freidburg proposeront un regard de pharmaciens sur l'utilisation des modèles.

LE CHATEAU DE CHAMEROLLES POUR ACCUEILLIR LES CONGRESSISTES AU DINER OFFICIEL ...

Le Château de Chamerolles, bâtie à l'aube de la Renaissance par Lancelot 1^{er} du Lac, puis transformé au XVII^{ème}, se dresse au coeur d'un magnifique jardin typique du Loiret. Le château est aujourd'hui voué à l'histoire des senteurs et à l'art du parfum. Les congressistes pourront faire une visite de la « Promenade des parfums » : un parcours initiatique au fil de l'histoire des parfums et de l'hygiène, depuis le XVI^{ème} siècle jusqu'à nos jours, avant de participer au dîner officiel organisé sur le site.

UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE SCIENTIFIQUE SUR LE SECTEUR DE LA COSMETIQUE

Ce n'est pas un hasard si le congrès international de la recherche en cosmétologie se tient à Orléans. Capitale scientifique de la Cosmetic Valley, le premier centre mondial de ressources en parfumerie – cosmétique, Orléans et son territoire abritent de nombreux centres R&D de grands groupes cosmétiques (LVMH, Shiseido, ...), de nombreuses entreprises sous-traitantes en cosmétique et des laboratoires de recherche publics.

LE TERRITOIRE, LOIRE&ORLEANS, CONCENTRE, DANS LE SECTEUR DE LA COSMETIQUE :

6 600 salariés / **75** entreprises / **2 000** chercheurs / **41** laboratoires

Le Loiret est le 1er département français exportateur de produits cosmétiques.

LA COSMETIC VALLEY, EN BREF

Plus d'un produit de cosmétique sur dix vendu actuellement dans le monde a été produit au sein de la Cosmetic Valley qui est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie cosmétique. Ce « cluster » français rassemble aujourd'hui près de 800 entreprises de la filière Beauté et sept grandes universités françaises. Moteur d'une filière française leader sur le marché international, implantée sur trois régions (Centre, Haute Normandie, Île de France), le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley incarne aujourd'hui le « made in France » de demain en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, sécurité des produits, traçabilité, respect de l'environnement.

Chiffres-clés (septembre 2013)

- 800 entreprises sur le territoire du pôle dont 78 % de PME, une quinzaine de grandes marques*
- Tous les métiers de la filière cosmétique présents : ingrédients et matières premières, principes actifs, création et formulation, fabrication de parfums et cosmétiques, laboratoires de contrôle, de test et d'analyse, PLV et design, conditionnement, injection plastique, packaging et emballage, logistique...
- 7 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise, Paris 13. Des organismes de recherche de renom : CNRS, INRA, BRGM,
- 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 70 000 emplois,
- 200 laboratoires de recherche publics, 8 600 chercheurs, 136 cursus de formation
- 94 projets de recherche collaboratifs labellisés (200 millions d'euros),
- 520 millions d'euros investis sur les territoires (création de 50 nouveaux sites) et 7 500 emplois créés sur les territoires depuis 1994, 1 500 créations d'emplois nouveaux prévus d'ici 2015,
- Plus d'un produit cosmétique sur dix vendu dans le monde a été fabriqué au sein du pôle.

*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein et Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, Yves Rocher ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble, Reckitt Benckiser, Johnson&Johnson (Roc, Neutrogena).

LE PROGRAMME SCIENTIFIQUE

8 OCTOBRE 2013

● KERATINOCYTE & SKIN PHYSIOLOGY :

- 09:15 - 09:50 **H. Aoki** Shiseido, Japan
The skin microrelief : Importance of the dermal structure and the stratum corneum
- 09:50 - 10:25 **Y. Barrandon** Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Switzerland
Reconstruction skin from stem cells
- 10:25 - 11:00 **P. Boukamp** University of Heidelberg, Germany
3D organotypic culture : a powerful tool for research and application
- 11:00 - 11:20 **BREAK - POSTER SESSION**
- 11:20 - 11:55 **M. Simon** Inserm Toulouse, France
Properties and functions in the epidermis of two filaggrin-related proteins, filaggrin-2 and hornerin - Their pathophysiological implications

Oral communications session

- 11:55 - 12:10 **L. Cattuzzato** SEPPIC, France
Effect of a moisturizing active ingredient on the expression of barrier function and epidermal hydration-related genes

Flash communications session

- 12:10 - 12:20 **N. Lachmann** Laboratoires Expanscience, France
Skin physiology in neonates and young children of different age groups compared to adults : a randomized study
- 12:20 - 12:30 **C. Carola** Merck
A new melanogenesis stimulating agent

12:30 - 13:45 LUNCH - POSTER SESSION

Oral communications session

- 13:45 - 14:00 **S. Keswani** Cincinnati Children's Hospital, USA
Recapitulating Fetal "Scarless" Healing In Postnatal Wounds : Are We There Yet?

● SKIN MODELS : DEVELOPMENT & APPLICATIONS (round table) :

- 14:00 - 15:00 **P. Descargues** Genoskin Toulouse, France
Human skin ex vivo to closely predict human skin responses
- C. Pellevoisin** Skinethic Lyon, France
Pharmaco-toxicological applications of 3D reconstructed human epidermis
- M. Salmon** Straticell, Belgium
In vitro skin models : a major tool for active compound development, from target identification to optimal formulation
- T. Steinberg** University Freiburg Medical Center, Germany
On the mutuality of biomechanics and gingival keratinocyte behavior with emphasis on translation into innovative biomaterials

● GREEN CHEMISTRY & SUSTAINABLE COSMETIC BIOTECHNOLOGY & COSMETIC APPLICATIONS :

- 15:00 - 15:30 **P. Choisy** L'Oréal, France
Rosa de-differentiated cell shows skin regenerative properties, in vitro
- 15:30 - 16:00 **M. Remaud-Simeon** INSA Toulouse, France
Novel synthetic routes for green cosmetics
- 16:00 - 16:25 **BREAK - POSTER SESSION**
- 16:25 - 17:00 **B. Soengas** LVMH Recherche, France
Sourcing plants for natural ingredients : a sustainable approach

Oral communications session

- 17:00 - 17:15 **M.-A. Pedreño** University of Murcia, Spain
Plant stem cells as biofactories that produce bioactive natural compounds
- 17:15 - 17:30 **A. Rossignol-Castera** OLEOS, France
A new «Oleo-Eco-Extraction» using natural fats & oils as green solvents for efficient organic cosmetic actives

Flash communications session

- 17:30 - 17:40 **C. Laroche** Université Blaise Pascal - Clermont Ferrand, France
Polysaccharides from microalgae: new sources of bioactive molecules
- 17:40 - 17:50 **A. Piccirelli** Valagro, France
Extractive Reactive Crushing Process Applied to Oilseeds Biorefinery : An Innovative Route to Extract Pongamol as a Natural Sunscreen Generation
- 17:50 - 18:00 **A. Echard** Berkem, France
FC - Myrti'lla®, a new anti-redness cosmetics active ingredient which improves microcirculation

20:00 - 00:00 GALA EVENING

LE PROGRAMME SCIENTIFIQUE

9 OCTOBRE 2013

● PHYSICAL CHEMISTRY & FORMULATION :

- 08:45 - 09:20 **P. Pincus** UC Santa Barbara, USA
Speculation on the origin of the hydrophobic interaction
- 09:20 - 09:55 **M. Ballauff** Helmholtz - Zentrum Berlin, Germany
Flow behavior of colloidal suspensions
- 09:55 - 10:30 **F. Levy** L'Oréal, France
Lipstick, a feminine symbol, a mechanical paradox
- 10:30 - 10:50 **BREAK - POSTER SESSION**
- 10:50 - 11:25 **S. Nagel** University of Chicago, USA
The Life and Death of a Drop : Transitions and Singularities
- 11:25 - 11:45 **X. Bourrat** BRGM, France
Mineral ingredients, a better structural control for sustainable cosmetics formulation

Oral communications session

- 11:45 - 12:00 **T. Wood** University of Edinburgh, UK
Novel microcapsules for sustained or triggered release
- 12:00 - 12:15 **O. Glatter** University of Graz, Austria
Sub-micron sized Pickering emulsions stabilized by silica nanoparticles with adsorbed oleic acid
- 12:15 - 12:30 **L. Agrofoglio** ICOA UMR CNRS 7311 - Université d'Orléans, France
Molecularly Imprinted Polymers for Cosmetic Applications

12:30 - 14:05 LUNCH - POSTER SESSION

● NEW TECHNOLOGIES FOR COSMETIC APPLICATIONS :

- 14:05 - 14:40 **N. Grabe** Bioquant - University of Heidelberg, Germany
Discovery of the mechanism of cell motion in 3D epidermal wound healing reveals a higher level to tissue control regulating epidermal biomarker patterns
- 14:40 - 15:15 **J.-Y. Legendre** L'Oréal, France
How to innovate through partnership ? The instrumental cosmetic case
- 15:15 - 15:50 **S. Mordon** Inserm - Université de Lille, France
Light emitting fabrics for photodynamic therapy of skin

Oral communications session

- 15:50 - 16:05 **P. Bellon** Symrise, France
Olfactory stimulation and psychophysiological measurement of hexenyl methylbutanoate by EMG technique and other physiological parameters
- 16:05 - 16:20 **Y. Lefeuvre** Formulation, France
Rapid Stability Analyses of Concentrated Dispersions

Flash communications session

- 16:20 - 16:30 **J. Gombert** Colorinnov, France
Gonio colormatching for effects colors
- 16:30 - 16:40 **L. Hennet** CNRS CEMHTI - Université d'Orléans, France
Acoustic levitation: possible applications for cosmetics

16:40 - 17:20 CONCLUSION

LES COMITÉS

SCIENTIFIC COMMITTEE

- F. Bonté** LVMH Recherche
C. Elfakir Université d'Orléans
C. Masson Cosmetic Valley
C. Pichon Université d'Orléans
G. Redziniak Président du comité d'organisation de l'IFSCC 2014
M. Sabadie Shiseido
M.-L. Saboungi Université d'Orléans
R. Schmidt Skin Research Consulting
C. Willemin Présidente SFC
F. Yvergnaux Solabia

ORGANIZING COMMITTEE

- Cosmetic Valley
Agence de Développement Economique du Loiret
Société Française de Cosmétologie
Université d'Orléans
Orléans Technopôle Développement
LVMH Recherche
Shiseido
Ville d'Orléans
Communauté d'agglomération d'Orléans Val de Loire
Skin Research Consulting
Agence LORD
-

LES INFORMATIONS PRATIQUES

TAXI

Taxis Orléans

Téléphone : +33 2 38 53 11 11

www.taxis-orleans.fr

TRAIN STATION

Avenue de Paris, 45000 ORLEANS

www.voyages-sncf.com

SNFC assure le transport quotidien à partir de :

Paris (01:05) / Brive (03:45) / Limoges (03:00) / Lille (03:00) / Bruxelles (03:20)

PARKING

Parking gratuit - Centre de Conférence Orleans (80 places)

Parking Place d'Arc

2 Rue Nicolas Copernic, 45000 Orléans

Parking Hôtel de Ville

16 Rue Dupanloup, 45000 Orléans

Parking Campo-Santo

Rue Fernand Rabier, 45000 Orléans

CONTACT

+33 (0)6 98 38 89 01

contact@cosminnov.com
